



## *Ambition Elycoop*

---

- **Objectif global :**  
favoriser **l'émergence, [...] la professionnalisation et la pérennisation** des pratiques entrepreneuriales et coopératives (cf PEPS 4.1)
- **Enjeu :** construire le « Travailler Autrement » dans un Elycoop 3.0
- **Méthode :** suivre les lignes directrices déjà en place (croissance → 200 entrepreneurs et +, PEPS, outillage,...) **en améliorant l'attractivité**, donc les services, et donner à voir la coopération.



## *Feuille de route en 3 points*

---

 **Produit**

 **Organisation**

 **Espace**



## *Produit*

---

- **Objectif global :**
  - *Construire un produit clair et efficient, pour accroître la pénétration du marché*
- **Enjeu :** atteindre 200 salariés passera par une mise sur le marché d'un produit efficace dont on perçoit immédiatement la valeur
- **Méthode :** à partir des services mutualisés, et ce que l'on fait de façon adjacente sans valorisation, proposer un produit compétitif sur le marché ; avec un pari, si on fait l'expérience d'elycoop, alors on adopte les valeurs coopératives



# Produit

Produit clair et ciblé, à partir des services mutualisés



Fonctionnel



Expérience utilisateur



Qualité



Design



Économique



# Organisation

---

- **Objectif global :**
  - *Créer les conditions de l'unicité de l'organisation ; nous sommes elycoop!*
  -
- **Enjeu :** structurer le collectif en 1 collectif, sans silo, sans morcellement, sans juxtaposition, sans sentiment d'étrangèreté
- **Méthode :** travailler sur tous les piliers de l'organisation pour harmoniser l'organisation, en créant les conditions de possibilité du sentiment d'appartenance quelle que soit la place que l'on occupe dans l'organisation.



# Organisation

Organisation unifié



Gouvernance



Organisation du travail



Culture



Modèle économique



Développement humain



Innovation



## *Espace*

---

- **Objectif global :**
  - À *l'esprit* coopératif, lui adjoindre **le corps** de la coopérative
- **Enjeu :** créer les conditions matérielles de la rencontre pour générer la valeur.
- **Méthode :** investir dans un espace dont la physionomie ressemble et est faite par les elycoopiens



## Espace

Espace : le corps de l'œuvre commune



Notoriété



Complétude du produit



Laboratoire



Acquisition de nouveaux clients



Valeur perçue



Chez soi



## 5. Planning



### Fondamentaux (S2 2025)

- Numériques
- Langages



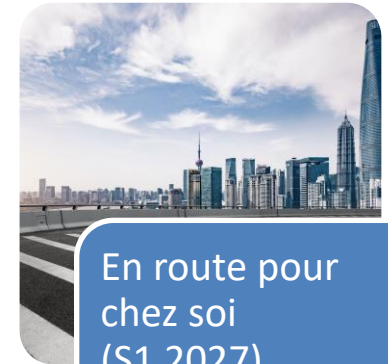
### Gestion (S1 2026)

- Financière
- Stratégique
- Humaine



### Développement (S2 2026)

- Analyse des résultats
- Projections
- Construction d'une offre de services complète



### En route pour chez soi (S1 2027)

- Construction du projet de lieu
- Analyse d'opportunité d'essai