

Thématiques	Points forts	Axes d'amélioration	Suite à donner
Mes produits/services			
Mon offre de formation (FPC)			
Ma clientèle cible			
Ma zone de chalandise			
Mes facteurs de différenciation			
Mes tarifs			
Mon offre commerciale			
Mes outils de communication			

Thématiques	Points forts	Axes d'amélioration	Suite à donner
Mes actions de communication			
Ma veille commerciale			
Mes démarches réseaux			
Mes démarches de prospection			
Mes rendez-vous clients			
Mes négociations en cours			
Mes prestations en cours			

Conclusion	
------------	--